



Frédéric BOX

Adresse : France
Nationalité : Française
Tel : (sur demande)
E-mail : frederic.box@gmail.com

Profil :

www.linkedin.com/in/profilbox

Permis: B, AL
Langues: Anglais (professionnel)



Search Marketer Senior

Qualifications

+20 ans d'expérience dont 17 ans dans le digital, Search Marketing & le commerce électronique. Je me concentre actuellement sur les missions de « référencement ». Mon expérience est également dans la gestion de projets digitaux, de campagnes d'acquisition et la gestion de budgets de plusieurs millions d'euros ainsi que le management de service. Je suis convaincu que le succès est le résultat d'un travail d'équipe et de la passion pour ce que l'on fait.

Compétences clés

Domaines de connaissances

- WebMarketing opérationnel : SEO, SEA, SMO
- Gestion de projet(s) digitaux, Web Marketing
- Marketplace, Emailing, Display, ShopBots, Remarketing
- UX/UI , Design Graphique, Interface Utilisateur
- Programme de fidélisation, Gestion des partenariats
- Veille technologique, veille concurrentielle
- Création & Animation Programme d'affiliation,
- Couponning, Asilage

Outils

- Excel, Word, PowerPoint, Suite Google, OpenOffice
- Google Analytics, ATinternet, GWT Console, Omniture, Eulerian.
- Google Ads, Facebook Ads, Bing Ads
- SugarCRM, QlikView DataMining, Outils propriétaires, ERP
- eCommerce : Magento, Prestashop, WooCommerce
- HTML & CSS. CMS : WordPress, Joomla, Drupal, BootStrap, etc.
- SEO : AHref, SEMRush, Majestic, Xenu, ScreamingFrog, etc
- Photoshop, Illustrator, InDesign.

Expériences professionnelles

Search Marketer	CCI Nord Isère	2018 – (En cours)
Productions	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Search Marketing & Conseiller numérique service Communication & Partenariat au sein de la CCI Nord Isère ▸ SEA / SEO pour le site de la Chambre de Commerce du Nord Isère et pour centre de formation oCCigène Formations ▸ SEO & SEA Manager ▸ Marketplace Enbasdemarue.fr (Projet, UX/UI, SEO, Fonctionnalité e-commerce, etc.) ▸ UX et UI : optimiser l'expérience client (parcours client et BackOffice, ergonomie, moteur de recherche, contenu, ...) 	
Search Marketer	Freelance	2016 – 2018 (3 ans)
Productions	Réalisation d'audits SearchMarketing SEO (BtoC & BtoB) Web Marketing tâches opérationnelles SEO, SEA Campagnes de NetLinking (LinkBuilding) & Analyse Web	
Channel Manager	ReportLinker	2015 (9 mois)
Productions	Management du service marketing d'acquisition / e-commerce Assurer la croissance de l'audience des sites web sur les canaux marketing : PPC, SEO, Emailing Assurer la croissance de la base d'abonnés (audience x Taux de conversion)	
Consultant Senior Search & E-commerce	Freelance	2013 – 2015 (3 ans)
Conseils et audits Opérationnel	Audits & Recommandations SEA & SEO, SMO : Objectif ROIste Conseils en web marketing opérationnel orienté E-commerce – Actions opérationnelles SEO et SEA Définition de Stratégies Digitales - Actions opérationnelles WebMarketing - WebAnalyse	
Responsable WebMarketing	BCI-DéguiseToi	2013 (5 mois)
Réussite	► Retour à un ROI positif en 3 mois.	
Management	Définition de la stratégie marketing : WebMarketing BtoC et BtoB Mise en place des tableaux de bord et Reportings de l'activité (KPIs & WebAnalyse) Responsable du budget marketing : www.deguisetoi.fr www.vegaoo.de www.vegaooopro.com , www.vegaoo.it , etc.	
Marketing	Définition et Animation du planning marketing sur 6 sites de vente : France, Allemagne, Italie, Espagne, Portugal, Pays-Bas. Marketing opérationnel : Google Adwords (SEM), Référencement Naturel (SEO), FacebookAds, MarketPlaces, Comparateurs, Programme d'affiliation, Asilage, Campagnes Display, Retargeting.	
Consultant Senior Search – Expert SEO	1^{ère} Position	2013 (4 mois)

Réussite	► Reprise de dossiers. Augmentation de positionnements SEO
Chef de projet	Piloter & gérer des projets en référencement et webmarketing : SEO, SEA, SMO Mesure d'audience, reporting et indicateurs de performances mensuels, statistiques analytiques Réalisation d'études, analyses et documents à forte valeur ajoutée Définir, organiser & suivre les actions et objectifs à réaliser auprès d'une équipe de Webmarketeurs et Références
Search Marketing Commercial	Conception de stratégies (SEO). Formation et veille des nouvelles stratégies de Search (SEM-SEO, SMO) Apporter des solutions pratiques et services innovants en Search (SEO) aux clients Clients : Groupe DELOITTE InExtenso, Monster FRANCE, Schneider, Local.fr, Renault Consulting, Pyrennees.fr, etc.

Co-Fondateur & Responsable Marketing CatSync		2009–2013 (3 ans)
Réussite	► de 20% à 30% de réduction sur les coûts marketing de nos clients. Diffusion sur 13 pays en Europe	
Marketing & Communication	Conception de CatSync : Logiciel (SaaS) de pilotage de campagnes marketing sur les moteurs de shopping européens Maîtriser la rentabilité des campagnes marketing sur les moteurs de shopping : www.catsync.com Interventions opérationnelles SEO (Audit SEO, Migration de sites, boutiques on-line)	
Commercial Partenariats Missions	Clients : IKKS, Pimkie, Marionnaud, OCLIO, DuPareilAuMême, Made In Design, Pecheur.com, PopGom, etc. LeGuide, Kelkoo, Shopping.com, NextTag, Google Shopping, Shopzilla, AchetezFacile, Twenga, iComparateur, Ciao!, Idealo, etc. Design graphique (GUI) pour mobile iOS, iPad, Android. Design et animation graphique d'agent virtuelle NUMERICABLE	
		Tourner la page ...

Responsable WebMarketing & développement Discounteo		2005 - 2009 (4 ans)
Réussite	► CA env. 19M€ en 2009 avec ROI positif. Maitrise du budget marketing	
Management	Membre du Comité de Direction : CODIR. Responsable du budget marketing Définition de la stratégie marketing, organisation des plannings d'équipe Responsable des objectifs de fidélisation, d'affiliation, d'acquisition de trafic, de taux de transformation des boutiques : www.discounteo.com www.villatech.fr Objectifs de ROI, 3 Secteurs : PEM, GEM et BRUN, CA et Marge Reporting KPIs et suivi des indicateurs de performances mensuelles	
Marketing on-line	Responsable du contenu du front-office. Suivi du marché et offre catalogue produits, Veille concurrentielle Création de procédures, suivi du tracking des ventes	
Affiliation	Création et animation du programme d'affiliation : Suivi des performances avec équipe Négociation avec fournisseurs et partenaires publicitaires, affiliation, etc. Achat & négociation avec les principaux ShopBots Français	
Marketing off-line	Achat et Suivi des performances des campagnes CPC, Display, CPM, CPA, CPC Mise en place de campagnes de communication d'affichage, de presse et radio : eTF1, AOL, METRO (Print), Spot Radio Monétisation du trafic sortant	
Référencement payant (SEM)	Création et mise en place de campagnes de liens sponsorisés(SEM), gestion de l'équipe. Suivi de performances, optimisation des groupes d'annonce	
Référencement naturel (SEO)	Stratégie de positionnement, audit de faisabilité, intervention opérationnelle SEO Suivi des performances, ajustement des objectifs. Mise en place d'un programme de fidélisation par carte membre, Offre asilage	
Fidélisation	Rédaction de documents de fonctionnalités dans le cadre de projets de développement de(s) boutique(s) en ligne. Création des campagnes e-mailing : Emailvision Création de maquettes graphique destinées au Front Office et aux outils internes. Travail sur l'ergonomie de(s) site(s),	
Développement	Création d'un outils interne de veille concurrentielle de suivi des prix de la concurrence (brique marketing & Graphic Design) Veille technologique, amélioration du site : Back-Office et Front-Office, Lancement et suivi migration des boutiques sous MAGENTO (partie WebMarketing)	

DA – Infographiste Designer Freelance		2003–2005 (2 ans)
Réussite	► Dossier sélectionné pour refonte d'identité graphique logotype, Design graphique	
Conception	Conception et réalisation d'identités visuelles : Design de logos, communication, Design de chartes graphiques, Conception de sites internet : Affiliés, Affinitaires, etc. Création de jeux-budget : interface graphique, animation, contenu graphique, etc.	
Commercial	Clients : Ipod.fr, Mapigroup, CinCom, etc.	

Infographiste designer TV-Net (MCS)		1999–2003 (5 ans)
Réussite	► Levée de fonds environ 3M€, Signature avec Sony Entertainment, Plateau TV en direct M6	
Management	Membre du Comité de Direction et actionnaire CODIR Développement d'un langage informatique propriétaire appelé ALAMBIK© Management d'équipes d'infographistes et gestion des demandes pour l'équipe de développement	
Conception	Suivi de productions : Gestion des plannings & production graphique. Livrables clients. Création de fonctionnalités & conception de contenus graphiques	
Gestion de projets	Création graphiques : Jeux on-line, 3d temps réel, design d'interfaces utilisateur, design sites internet, etc.	

Briefing créatif et conception de cahier des charges (Section design graphique)

Clients : M6 HomeShopping Service, Sony Entertainment, CALT Prod (Caméra Café), Musée GUIMET-PARIS (Mécénat)

Formations

Autodidacte (Web marketing, SEO référencement naturel, PPC, Graphisme, Intégration web design HTML & CSS)

Formation aux entretiens individuels annuels d'entreprises (Management)

B.T.S - Force de Vente (Niveau) - Institut Supérieur Robin, Vienne, ISERE

B.A.C Pro - Commerce & Service Option Grande Distribution (Lycée D. Casanova, Givors, RHONE)

Intérêts

Passion Dessin traditionnel, peinture & Design graphique

Graphisme & DémoScene : Eclipse - Association de Démomaker (Conception de Production Numérique : Démo)